

# ДЕТАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

1

## Бронирование города включает

- Сайт проекта для Вашего города (www.квест-центр-ваш город.ру), аналог нашего сайта: <https://kvest-egorievsk.ru>
- Группу Вконтакте с первичным наполнением
- Страницу INSTAGRAMM с первичным наполнением
- Рекламные материалы (визитки, плакаты, футболки и т.д.)

**160.000р.**

2

## Покупка франшизы "Мега Квест-Центр" включает

- Выезд автора к Вам в город для заключения договора
- Передача сценариев квест-шоу и бизнес-модели "5в1"
- Консультации по вопросам открытия и ведения бизнеса
- Помощь в подборе оптимального помещения
- Адаптация рекламной компании под специфику региона

**600.000р.**

3

## Комплект оборудования включает

- Декорации, реквизит и костюмы для детских квест-шоу.
- Декорации, реквизит и костюмы для страшных квест-шоу.
- Материал для перепланировки помещения - создания комнат, тоннелей, лабиринтов и т.д.
- Декорации и мебель для рецепции.
- Банкетная зона (столы, стулья, скатерти и т.д.)
- Электронные компоненты квест-шоу.
- Механические компоненты квест-шоу.
- Напольное покрытие.
- Потолок.
- Музыкальное оборудование.
- Световое оборудование и эффекты для квест-шоу.
- Световое оборудование и эффекты для танцпола.

**Пакет  
стандарт  
1.300.000р.**

авторский набор  
оборудования и  
спец. эффектов,  
декораций и  
реквизита.

**Пакет  
ЭКОНОМ  
800.000р.**

часть  
оборудования и  
элементов декора  
заменяется менее  
дорогими  
аналогами, и  
сокращается  
количество спец.  
эффектов.

4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Система видеонаблюдения.</li> <li>• Телевизоры - 2 шт.</li> <li>• Мониторы - 2 шт.</li> <li>• Компьютер - 1 шт.</li> <li>• Остальное - порядка 100 разных позиций и мелочей для сборки.</li> </ul>		
	<b>Сборка объекта в помещении "под ключ" включает</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Выезд команды специалистов к Вам в город</u></li> <li>• Сборку объекта в помещении "под ключ"</li> <li>• Настройку оборудования</li> </ul>	<b>380.000р.</b>	<b>350.000р.</b>
5	<b>Обучение персонала и запуск проекта включает</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Выезд актера-аниматора к Вам в город</u></li> <li>• Интенсивный курс обучения Вашего персонала – 5 дней.</li> <li>• Проведение первых игр под контролем специалиста</li> <li>• Аттестация качества работы персонала</li> </ul>	<b>130.000р.</b>	

## СТАРТОВЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ

<b>«Легкий старт» Yandex &amp; Google</b>  <b>50.000р.</b>	<b>«По всем фронтам» Yandex, Google, Вконтакте, Instagram</b>  <b>120.000р.</b>
--	---

# ПЛОЩАДКА ТРАНСФОРМЕР

ДЛЯ ДЕТЕЙ + ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ + ЛЮБЫЕ ПРАЗДНИКИ + ВЫЕЗДНЫЕ ШОУ + DJ DISCO + БАНКЕТ

**ВЫГОДНО** И ПРАКТИЧНО ↓

**ЗАТРАТЫ** В 4 РАЗА МЕНЬШЕ

В 5 РАЗ БОЛЬШЕ **ПРИБЫЛЬ** ↑

ЛЮБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ для детей и взрослых  
НА БАЗЕ ЛУЧШИХ КВЕСТ-ШОУ с персонажами

## ЗАТРАТЫ - КАК НА ОДИН ПРОЕКТ

**ОБЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ** 1.600.000 - 2.700.000 руб.

**НЕДОРОГАЯ АРЕНДА ПОМЕЩЕНИЯ** 100 - 160 кв. м.

(склад, офис, подвал, промзона) + КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

**ПЕРСОНАЛ - 3 ЧЕЛОВЕКА** (сдельная оплата труда)



**ПРИБЫЛЬ**

СРАЗУ С ПЯТИ ПРОЕКТОВ



# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Финансовые показатели Вашего проекта целиком и полностью будут зависеть от стоимости игры и количества проведенных мероприятий. Стоимость игры устанавливается в пределах от 700 до 2.500 рублей с человека в зависимости от опций праздника. Мероприятия проводятся для компаний от 5 до 30 человек, в среднем это компании от 8 до 15 человек. Количество мероприятий напрямую зависит от рекламы – чем она качественней и обширней, тем больше загрузка.

## СРЕДНИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

города с населением 70 тысяч человек

# 60-80

## МЕРОПРИЯТИЙ В МЕСЯЦ

## ВОЗМОЖНОСТИ ПЛОЩАДКИ

## ДО 200 МЕРОПРИЯТИЙ В МЕСЯЦ

В крупных городах (например Уфа: UFA-KVEST.RU) только одно наше направление "Квест-Ужас – Бойся темноты" проводит от 80 до 160 мероприятий в месяц. Это большой и денежный город, в котором есть смысл подумать над расширением площадки и штата. В маленьких же городах (до 100 тысяч жителей) лучше рассматривать общую загрузку всеми направлениями и бизнес-модель "трансформер".

# РАСЧЕТ ПРИБЫЛИ КВЕСТ-ШОУ ПЛОЩАДКИ

**7 ИГР  
В НЕДЕЛЮ**

**14 ИГР  
В НЕДЕЛЮ**

**20 ИГР  
В НЕДЕЛЮ**

**Средняя компания 8 человек.**

Компании могут быть от 5 до 30 человек.

Средняя взрослая компания 8 человек. Средняя детская компания 12 человек.

**Средний чек 1200р с человека**

Чек на человека зависит от опций праздника – стартовый 1200р, максимальный 2500р.

**Выручка в месяц  
(без учета выездных игр)  
Составляет**

**268.000р.**

**537.000р.**

**768.000р.**

**Средняя окупаемость проекта  
в городе с населением 70 тысяч человек**

**4 месяца**